РЕАЛІЗАЦІЯ

інформаційно-просвітницької кампанії «ДЛЯ ДІТЕЙ суспільство без бар’єрів» в регіонах

жовтень-грудень 2021 р.

ДІ.Я.ТИ
заради дітей
розвиток послуг в громадах

МЕТА КАМПАНІЇ –

продемонструвати, що тільки через розбудову інклюзивного та безбар’єрного суспільства можна створити належні умови для розвитку кожної дитини, а також забезпечити її включення в активне життя навчального закладу, громади та суспільства в цілому

Етапи реалізації інформаційної кампанії

- І етап - розміщення соціальної реклами про прийняття дітей з інвалідністю та створення безбар’єрного простору для кожної дитини (листопад-грудень 2021 р.)

- ІІ етап – розміщення соціальної реклами про підтримку родин, які опинилися в складних життєвих обставинах (січень-лютий 2022 р.)

- ІІІ етап – розміщення соціальної реклами про шкоду інтернатних закладів та важливість виховання кожної дитини в родині (березень-квітень 2022 р.)

- ІV етап – розміщення соціальної реклами про доступність інклюзивної освіти для дітей (травень-червень 2022 р.)

Перелік розроблених матеріалів

в рамках інформаційної кампанії «ДЛЯ ДІТЕЙ суспільство без бар’єрів»

- Відеоролик на підтримку розвитку інклюзивної освіти та права не неї кожної дитини

  відеоролик (1:10 хв.) для передачі в регіони та трансляції під час інформаційно-просвітницьких та навчальних заходів)

- Соціальна реклама про інклюзивну освіту та її переваги

  коротке відео (45 с.) для розміщення на національному та регіональному телебаченнях)

- Макети зовнішньої реклами про право кожної дитини на інклюзивну освіту

  для розміщення на бігбордах, блеклайтах, сіті- та метролайтах в містах обласного і районного значення/ОТГ

Перелік розроблених матеріалів

в рамках інформаційної кампанії «ДЛЯ ДІТЕЙ суспільство без бар’єрів»

- Соціальна реклама про прийняття та підтримку дітей з інвалідністю №1

  (коротке відео (45 с.) для розміщення на національному та регіональному телебаченнях)

- Відеоролик про прийняття та підтримку дітей з інвалідністю

  (відеоролик (1:30 хв.) для передачі в регіони та трансляції під час інформаційно-просвітницьких та навчальних заходів)

- Макети зовнішньої реклами про прийняття та підтримку дітей з інвалідністю

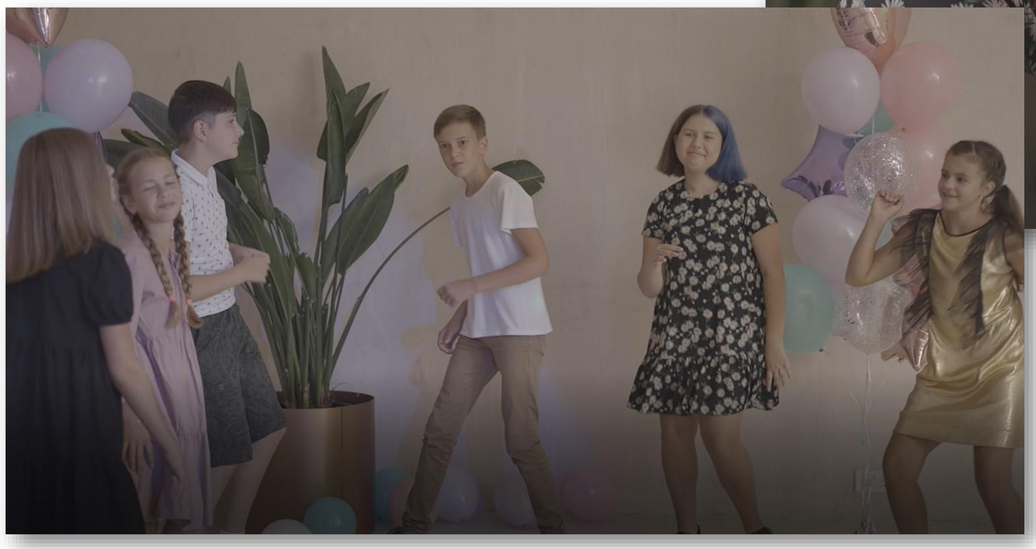
  для розміщення на бігбордах, блеклайтах, сіті- та метролайтах в містах обласного і районного значення/ОТГ

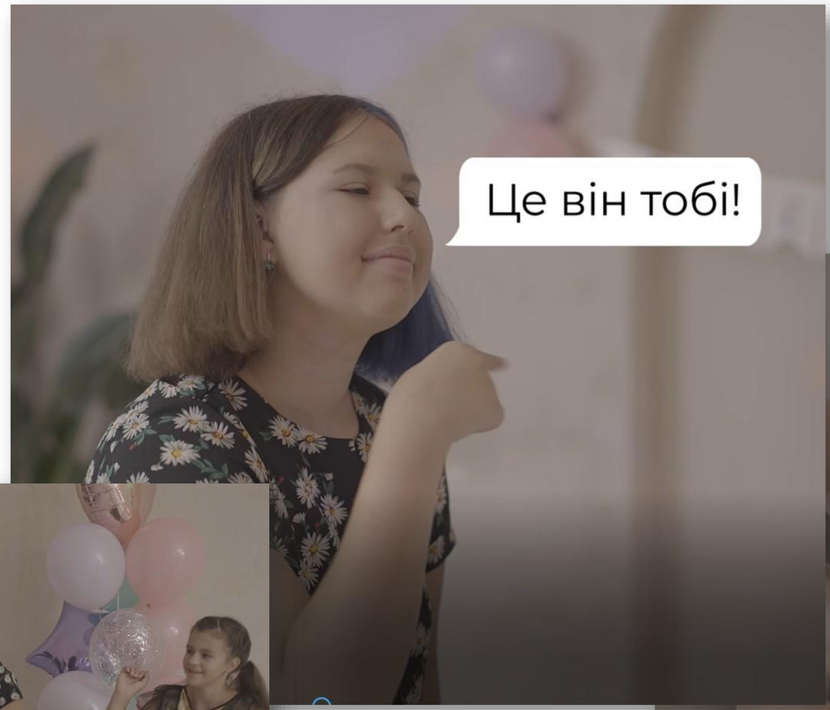
Перелік розроблених матеріалів

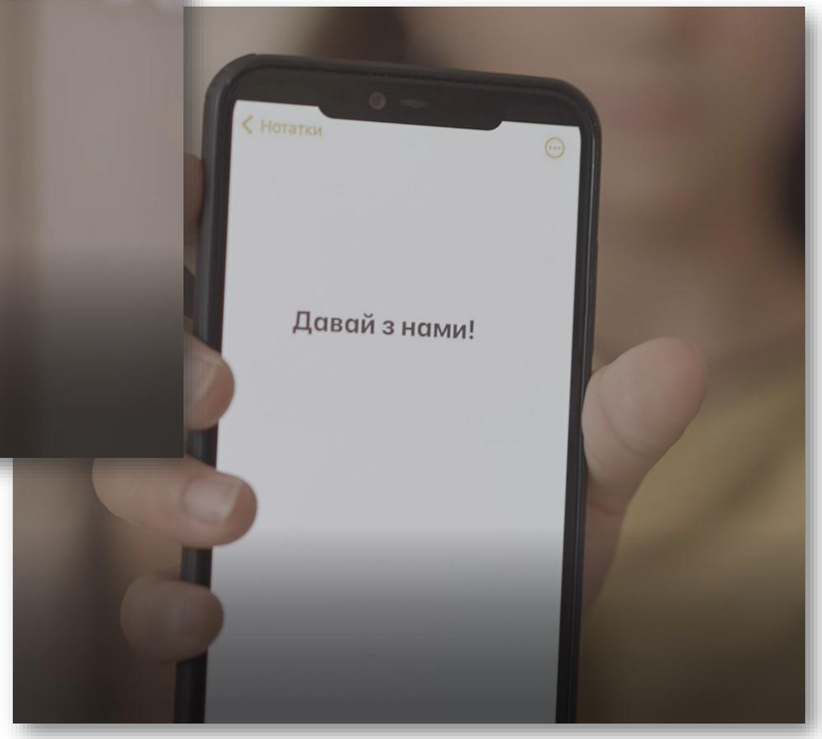
в рамках інформаційної кампанії «ДЛЯ ДІТЕЙ суспільство без бар’єрів»

- Соціальна реклама про прийняття та підтримку дітей з інвалідністю №2

  коротке відео (45 с.) для розміщення на національному та регіональному телебаченнях, а також для трансляції під час інформаційно-просвітницьких та навчальних заходів

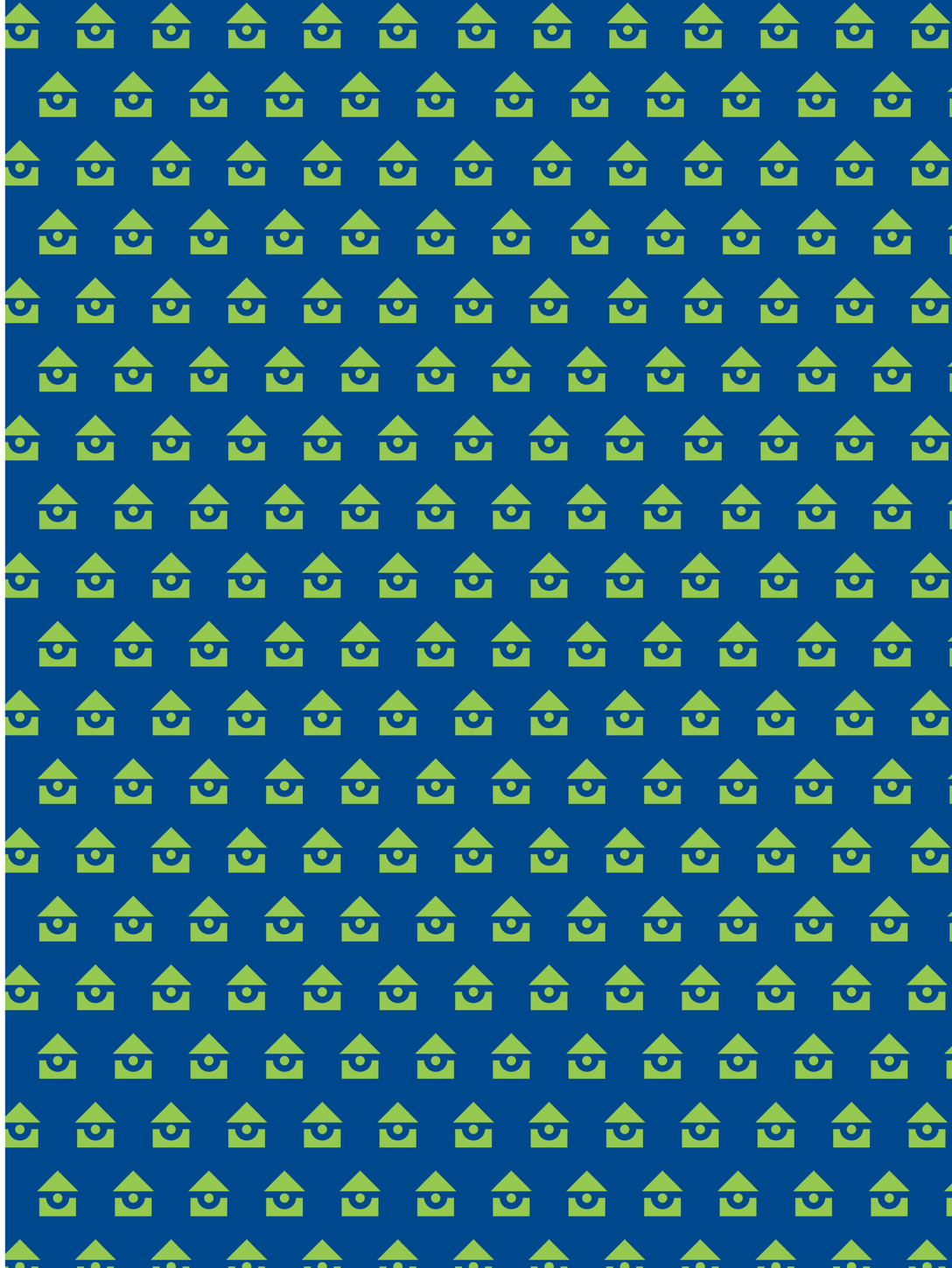






ЗАХОДИ

для реалізації
інформаційної кампанії
«ДЛЯ ДІТЕЙ
суспільство без бар’єрів»



Заходи для реалізації

інформаційної кампанії «ДЛЯ ДІТЕЙ суспільство без бар’єрів»

ДРУК ТА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

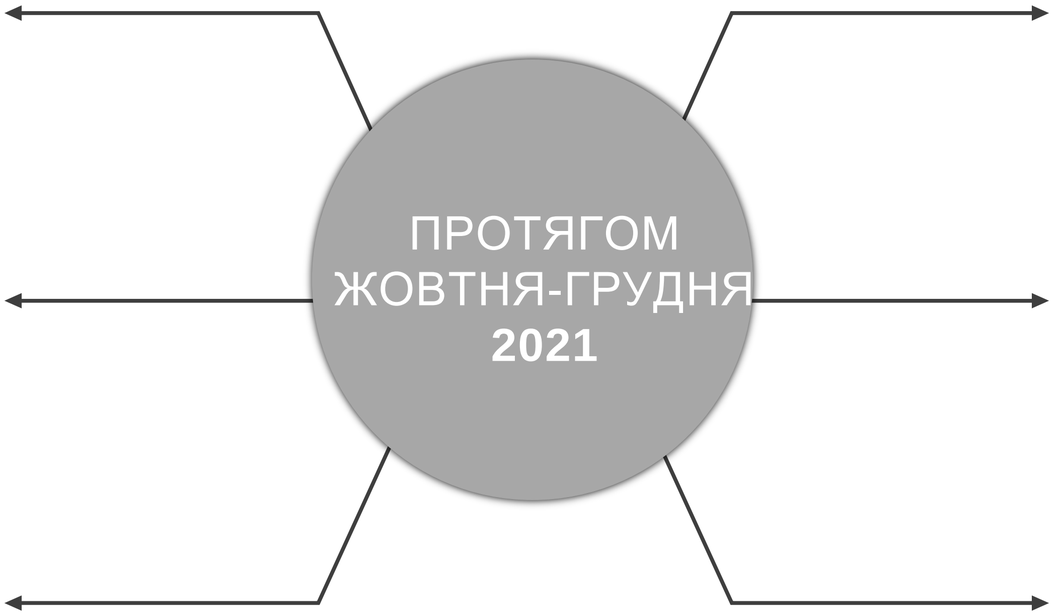
зовнішньої реклами (бігборди, блеклайти, сіті- та метролайти); (за можливості)

ПОШИРЕННЯ МАТЕРІАЛІВ

в електронному форматі на веб-сайтах та сторінках у соціальних мережах департаментів освіти ОДА, навчальних закладів, органів місцевого самоврядування

ПРЕС-ЗАХОДИ

прес-конференції, ефіри на регіональних каналах радіо, телебачення на підтримку інклюзивної освіти та прийняття дітей з інвалідністю (за участі батьків, освітян представників влади та ЗМІ)



РОЗМІЩЕННЯ соціальної реклами

звернутися до місцевих телеканалів щодо розміщення соцреклами та використання повного ролику під час програм/ефірів соцспрямування

КРУГЛІ СТОЛИ

із залученням ЗМІ, органів влади, керівників навчальних закладів та представників громадянського сектору на підтримку інклюзивної освіти та дітей з інвалідністю

ЗВІТНІСТЬ

щодо реалізації інформаційної кампанії «ДЛЯ ДІТЕЙ суспільство без бар’єрів» для кожного окремого регіону

ДІ.Я.ТИ
заради дітей
розвиток послуг в громадах

Дякуємо за увагу!

У разі виникнення будь-яких питань, будь ласка, звертайтеся до Юлії Чумак за телефоном 098 55 99 487 або через електронну пошту yulya.kondratska@gmail.com